

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выставки, ярмарки и конгрессы (далее по тексту - также мероприятия, виды деятельности) сопровождают весь путь развития российского государства с древних времен до настоящего времени и являются не только эффективным, но и доступным средством развития экономики, в том числе популяризации новых товаров, развития предпринимательской активности, формирования потребительской культуры населения, поддержки отечественного производства, а также сохранения национальных традиций; служат достижению исследовательских целей за счет обмена опытом с ведущими специалистами в соответствующей отрасли экономики. Кроме этого, данные мероприятия являются доступной площадкой как для реализации комплекса маркетинговых функций, так и местом личного взаимодействия и коммуникации значительного объема заинтересованных лиц.

Именно выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность способствует развитию экономического потенциала конкретной территории и формирующихся инновационных высокотехнологичных кластеров, расширяя доступ к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам, совместным кооперационным проектам. Важным аспектом выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности также является ее социально-экономическая направленность, обеспечивающая повышение деловой активности в регионах, развитие региональных экономик, эффективное рыночное позиционирование территорий, создание новых рабочих мест и постоянную занятость населения в инфраструктуре региона.

Участие в выставках, ярмарках и конгрессах создает для делового сообщества мира и страны возможности получения достоверного знания о реальной картине мира, для непосредственного знакомства с нашей страной, формирует у иностранных и отечественных участников позитивный имидж и высокую деловую и научную репутацию России. Создаются возможности для общения самых разных социальных групп, развития общественной инициативы, возрождения и трансляции национальных традиций, роста патриотизма и гордости за свою страну, а значит - для сохранения конституционно-значимых ценностей.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в условиях глобальных процессов технологизации и цифровизации обеспечивает и облекает в цивилизованные формы потребность людей в общении, удовлетворяет потребность людей в событиях и впечатлениях, создавая для этого возможности.

Данные мероприятия способствуют продвижению товаров и услуг не только на отечественный, но и мировые рынки, стимулируют экспорт. Например, по данным исследования Российского союза выставок и ярмарок

(далее – РСВЯ), конгрессно-выставочные мероприятия генерируют около 3,2 трлн. рублей или 3% ВВП России, а объем конгрессно-выставочной деятельности (далее – КВД) России оценивается в 203 млрд. руб. Доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий, по официальным оценкам, составляет пока менее 1%, а в мировой торговле Россия занимает долю примерно в 3%.

Данные цифры свидетельствуют о необходимости и возможности конгрессного сектора вырасти до масштабов, сопоставимых с событийными рынками ведущих в отрасли зарубежных стран.

Правовое регулирование указанных видов деятельности достаточно разрозненно и включает в себя более 40 актов разной отраслевой принадлежности, в которых не учитывается специфика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Так, некоторые нормы, регулирующие деятельность ярмарок, можно найти в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», однако данный акт определяет ярмарочные мероприятия как торговые площадки и не учитывает того, что они могут проводиться, в том числе с культурно-познавательной целью и являться комплексным мероприятием, выходящим далеко за сферу торговли. Кроме того в данном акте не формулируются положений о государственной политике и гарантиях в отношении выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, что снижает его значение, кроме того как уже выше отмечалась цели и задачи развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности выходят за пределы целей поддержания торговли, а значит сохранение регулирования в рамках этого закона ограничит развитие тех направлений, которые с ней не связаны.

Многообразие же организационно-распорядительных актов без наличия единых принципов государственного регулирования, учитывающих особенности осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, приводит к проблемам, обусловленным регулированием «по аналогии», что создает нормативные, административные и иные барьеры представителям отрасли для эффективного выполнения поставленных социальных задач и развития отрасли, что свидетельствует о формировании негативных тенденций в функционировании консолидирующих начал данных видов деятельности, что является предпосылкой возникновения дополнительных вызовов и угроз в период глобальных потрясений.

В настоящее время в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности действуют следующие акты, направленные на формирование различных мер для развития отрасли: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 N 1957-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной

и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2025 года», Постановление от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, Постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 г. № 2316 «О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»; Постановление Правительства Российской Федерации от 2 июня 2007 г. № 339 «Об утверждении положения о проведении международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств», Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июля 2019 г. № 940 «Об освобождении от предоставления обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении иностранных товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации для экспонирования и показа (демонстрации в действии) на международных выставках образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации, а также предназначенных для использования при организации и проведении указанных выставок», однако единых принципов государственной политики выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации не выработано, что существенно затрудняет развитие отрасли, а также не способствует развитию государственно-частного партнерства в этой сфере в виду отсутствия очерченных гарантий.

В связи с этим перед Российской Федерацией стоят задачи по формированию отрасли выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг отвечающей требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству выставочных услуг, способствующей обеспечению социально-экономического роста. Вместе с тем статистика свидетельствует о рецессии в отрасли.

Таб.1 Данные из статистического обзора выставок Российского союза выставок и ярмарок:

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2021
Число организаторов выставок-членов РСВЯ	57	55	57	47	56	48
Число выставочных мероприятий	843	776	705	623	644	369
Выставочная площадь нетто, кв.м.	1 809 187	1 620 975	1 862 729	1 588 719	1 713 488	1 102 572
Общее число экспонентов	99 985	90 729	93 319	86 077	87 862	36 782
отечественных	80 489	73 103	74 611	66 528	68 363	33 145
иностраных	19 496	17 626	18 708	19 549	19 499	3 637
Число посетителей, млн.	7,4	7,6	7,4	7,9	7,4	4,5

Число стран	118	117	120	98	118	97
-------------	-----	-----	-----	----	-----	----

Очевидно, что статистика 2021 года связана с последствиями COVID-19, однако можно наблюдать, что такая тенденция стала прослеживаться раньше. Вместе с тем именно период пандемии показал, что существует насущная потребность в обособлении выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, поскольку отнесение их к виду массовых мероприятий и применение ограничений существенно ослабило экономику отрасли. Указанные ограничения не соответствовали тому уровню безопасности, который уже демонстрируют участники данной хозяйственной деятельности.

Ошибочным является и рассмотрение выставок и ярмарок исключительно в контексте торговой деятельности, поскольку выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность имеет свою уникальную специфику, способствующую возрождению национальных традиций, традиции личного общения, духовного обогащения, обмена профессиональным опытом, традиций мультикультурного взаимодействия, патриотического воспитания, что обеспечивает развитие Российской Федерации и ее многонационального народа. Таким образом, вышеизложенное, а также происходящее в настоящее время санкционное давление на экономику Российской Федерации со стороны недружественных стран, усиливает значение правового регулирования для того, чтобы предвосхитить дальнейшее падение привлекательности отрасли и обеспечить ей своевременную и достаточную государственную поддержку.

Специальное правовое регулирование в настоящее время видится весьма востребованным и своевременным за счет того, что: во-первых, обеспечит координацию государства и бизнеса, во-вторых, создаст необходимые условия для обособления такой деятельности, обеспечив закрепление понятийного аппарата, чтобы исключить необоснованные ограничения работы, а в-третьих, создаст стандарт безопасности мероприятий, сформулировав к ним конкретные требования, которым должны будут соответствовать все участники, что также пойдет на пользу развитию не только этой, но также смежных с ней отраслей.

Таким образом, в целях развития отрасли требуется принятие комплексного (систематизирующего) законодательного акта, предметом которого будут являться отношения, возникающие между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при формировании и реализации мер, направленных на развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, а также формирующим требования к участникам такой деятельности, включая профессиональные, безопасности мероприятий, механизмы самоорганизации в отрасли, способы

сохранения и поддержания интересов к проводимым мероприятиям и их планированию, механизмов обеспечения формирования территориальной доступности инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

**Финансово-экономическое обоснование к проекту
федерального закона
«О ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В
ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Принятие законопроекта не потребует увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Принятие законопроекта не приведет к сокращению доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.